 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO CONTROL POLÍTICO	CÓDIGO: CTP-FO-004
	PRESENTACIÓN PROPOSICIONES	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019

PROPOSICIÓN No. _____ DE ____

Aprobada en:

Proposición **aditiva** a la ponencia concertada del Proyecto de Acuerdo 368 de 2024, “POR MEDIO DEL CUAL SE ADOPTA EL PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO, SOCIAL, AMBIENTAL Y DE OBRAS PÚBLICAS DEL DISTRITO CAPITAL 2024-2027 “BOGOTÁ CAMINA SEGURA”.

En ejercicio de las atribuciones conferidas por la Constitución y la Ley, y en especial las consagradas en el artículo 12 del Decreto Ley 1421 de 1993, el artículo 40 de la Ley 152 de 1994 y el artículo 48 del Acuerdo 878 de 2023, los honorables concejales abajo firmantes nos permitimos presentar la siguiente proposición aditiva contemplada en el numeral segundo del artículo 85 del Acuerdo 741 de 2019, en los siguientes términos:


Motivación:

Base Legal Clave:

Constitución de 1991: Establece que Colombia es un Estado social de derecho que promueve una economía social de mercado, considerando la empresa como el motor del desarrollo social (Artículo 333). Esto subraya la importancia de las empresas en el desarrollo económico y social, otorgándoles un papel central en la promoción de la actividad empresarial y la libertad económica. Esta disposición constitucional respalda la propuesta de fortalecer las zonas de comercio masivo formal, reconociendo su contribución vital al desarrollo económico y social de Bogotá.

Sentencia T-425 de 1992: Reconoce las libertades económicas como fundamentales, permitiendo a los individuos realizar actividades económicas según sus habilidades y preferencias. Esta libertad incluye la capacidad de afectar o destinar bienes para actividades económicas con el objetivo de obtener beneficios, lo cual es esencial para el funcionamiento y expansión de las empresas en las zonas de comercio masivo formal.

Decreto 410 de 1971 (Código de Comercio): Este decreto establece claramente quiénes son considerados comerciantes y sus obligaciones, como la matriculación en el registro mercantil y la necesidad de llevar contabilidad regular. Al fortalecer las zonas de comercio masivo formal y asegurar la formalización de todos los comerciantes dentro de estas zonas, se fomenta un ambiente de negocios regulado y transparente, crucial para el desarrollo económico sostenible y la protección de los derechos del consumidor y del comerciante.

 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO CONTROL POLÍTICO	CÓDIGO: CTP-FO-004
	PRESENTACIÓN PROPOSICIONES	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019

Código de Comercio (Artículos 25 y 515): Define la empresa como toda actividad económica organizada para la producción, transformación, circulación, administración o custodia de bienes o para la prestación de servicios. El artículo 515 del mismo código amplía la definición de establecimiento de comercio como un conjunto de bienes organizados por el empresario para realizar los fines de la empresa. Esto es relevante para entender cómo las zonas de comercio masivo formal funcionan y se estructuran, destacando la importancia de su organización y formalización para lograr una economía más estructurada y eficiente.

Ley 590 de 2000: Promueve el desarrollo integral de las micro, pequeñas y medianas empresas y establece mecanismos para mejorar el entorno empresarial y facilitar el acceso a mercados y financiación. Aplicar estos principios en las zonas de comercio masivo formal ayuda a integrar estos negocios en la economía formal, ofreciéndoles oportunidades de crecimiento y desarrollo sostenible.


Decreto Distrital 064 de 2011: El decreto está diseñado para promover el crecimiento económico y el posicionamiento competitivo de Bogotá. Esto se alinea con la propuesta de desarrollar las zonas de comercio masivo formal, que son fundamentales para el crecimiento económico local, proporcionando un entorno más organizado y competitivo para los negocios.

Datos Económicos y Cifras:

Las zonas de comercio masivo, como San Victorino, representan un sector vital de la economía bogotana. Por ejemplo, San Victorino alberga más de 5,594 empresas y generó aproximadamente 140,000 empleos en 2018, con ventas mensuales que pueden alcanzar hasta 500 mil millones de pesos. Estas cifras demuestran la importancia económica de formalizar y desarrollar estas zonas, no solo para mejorar la economía local sino también para contribuir significativamente a la economía nacional.

Definición Conceptual:

Según economistas como Antonio Rodríguez Carmona, Carmen Medeiro y Nico Tassi, el término “economía de base popular” describe la participación directa y creciente de los sectores populares en la economía. Los comercios masivos formales se definen como actividades comerciales de bienes o servicios, tanto nacionales como importados, gestionados por comerciantes independientes y agrupados en espacios específicos de la ciudad. Estos no son solo puntos de venta, sino actores activos y esenciales en la economía. Fortalecer estas áreas implica reconocer y potenciar su papel como motores de crecimiento económico y social.

 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO CONTROL POLÍTICO	CÓDIGO: CTP-FO-004
	PRESENTACIÓN PROPOSICIONES	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019

Impacto Económico de San Victorino:

Empresas y Empleo: Como se mencionó anteriormente, San Victorino es un distrito comercial que alberga aproximadamente 5,594 empresas. Estas empresas generaron alrededor de 140,000 empleos en 2018, lo que indica la vitalidad y la importancia del área como centro de empleo.

Ventas: Este distrito es notable por sus altos volúmenes de ventas, con ingresos mensuales que alcanzan hasta los 500 mil millones de pesos durante temporadas altas. Esto subraya el potencial de consumo y la capacidad de mercado de la zona.

Contexto Nacional:

Contribución al PIB: Aunque no se disponga de cifras exactas del PIB generado específicamente por las zonas de comercio masivo, el sector comercio en Bogotá representa una porción significativa del PIB urbano. En 2021, el sector comercio aportó el 17.7% del total de unidades económicas en Bogotá, destacando su rol prominente en la economía local.

Datos del Registro Mercantil:


Formalización de Negocios: El registro mercantil en zonas como San Victorino ha visto un incremento en los últimos años como resultado de esfuerzos para la formalización. Sin embargo, un porcentaje significativo de negocios todavía opera en la informalidad. Este es un área clave donde la propuesta podría tener un impacto sustancial, transformando la economía informal en una formal con todos los beneficios asociados, incluidos el acceso a créditos y protecciones legales.

Comparativas y Tendencias:

Crecimiento Anual y Comparativas Regionales: Comparando con otras zonas comerciales de Bogotá, San Victorino y similares suelen tener un ritmo de crecimiento en ventas y nuevas empresas superior al promedio de la ciudad, especialmente durante eventos y temporadas de alta compra.

En ese sentido, proponemos la siguiente proposición **aditiva** al artículo 178, titulado "Documentos que hacen parte integral del Plan":

"Los siguientes documentos se incorporan como anexos y forman parte integral del Plan de Desarrollo 2024-2027 Bogotá Camina Segura. En el numeral 178.1,

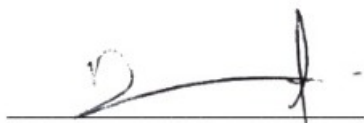
 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO CONTROL POLÍTICO	CÓDIGO: CTP-FO-004
	PRESENTACIÓN PROPOSICIONES	VERSIÓN: 01 FECHA: 14-Nov-2019

"Bases del Plan Distrital de Desarrollo 2024-2027 Bogotá Camina Segura", junto con sus anexos, elaborados por el Gobierno Distrital con la coordinación de la Secretaría de Planeación y con las modificaciones realizadas durante el trámite de adaptación en el Concejo de Bogotá"

Programa: 3.20. Promoción del emprendimiento formal, equitativo e incluyente

Meya Actual.	Meta Ajustada.
No se referencia.	Potenciar zonas de concentración de economía popular mediante la intervención integral en la economía aglomerada del territorio, con el fin de mejorar la productividad y sostenibilidad de los comercios masivos formales populares ubicados en áreas como San José, la Carrera 20 (El Listón), San Victorino, el Eje Ambiental con Carrera 10 y la 38..

Cordialmente,



DONKA ATANASSOVA IAKIMOVA
 Concejala de Bogotá.
 Polo Democrático Alternativo.
 Coalición Pacto Histórico.



QUENA RIBADENEIRA.
 Concejala de Bogotá.
 Vocera Polo Democrático Alternativo.
 Coalición Pacto Histórico.